

La comunicazione e il marketing nell'era digitale

- **Fidia Srl** organizza, nell'ambito del **Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 Misura 19.2.1 Attuazione degli Interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo (LEADER)** un corso di formazione **gratuito** denominato «**La comunicazione e il marketing nell'era digitale**»
- **Obiettivi del corso:** il corso, della durata di **48 ore** ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti competenze (conoscenze e abilità specifiche) per operare in attività **di comunicazione e marketing finalizzate alla promozione del turismo, delle aziende e dei territori ed incentrate sullo sviluppo delle nuove tecnologie web e social media**
- **Articolazione:** sono previsti i seguenti moduli formativi **1.Product concept e valorizzazione dell'identità aziendale (8 ore); 2. Valorizzazione e scelta dell'immagine (8 ore); 3. Web marketing (16 ore); 4.Social media Marketing (16 ore)**
- **Destinatari:** **15 imprenditori/professionisti/dipendenti di aziende agricole, turistiche, artigianali, nonché di settori culturali e della pubblica amministrazione** operanti nel territorio del GAL Orientale, comprendente le **quattro Comunità di Valle dell'Alta Valsugana Bersntol, della Valsugana e Tesino, del Primiero e della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri**; è prevista una selezione in caso di adesioni superiori al numero di posti disponibili.
- **Calendario e sede di realizzazione:** il corso si realizzerà nei mesi di **ottobre e novembre presso l'Oratorio Bellesini – Via XXIV Maggio 12 a Borgo Valsugana**; sono previste **2 lezioni settimanali dalle 14,00 alle 18,00**

**Per informazioni e adesioni al corso: Fidia S.r.l. Via Lunelli, 47 - Trento
Tel. 0461/984370 – 0461/980110 infotrento@fidiaweb.net**

